



Web jako továrna
na zákazníka





Strategický webdesign

Praktický on-line kurz přípravy webového projektu pro zadavatele i dodavatele.

Projdeme spolu **celý proces** tvorby a redesignu webu od přípravy poptávky po jeho spuštění. Odnesete si kombinovanou zkušenost **Jana a Honzy** ze stovek úspěšných webových projektů a získáte přehled, jak vytvořit kvalitní web, který skutečně funguje.

KOUPIT ONLINE KURZ

~~5 900 Kč~~

3 900 Kč

bez DPH

Platí do
20.4.2018



Webdesign dnes

Kdo jste tady za
zadavatele /
dodavatele?

Jak začal váš
poslední redesign či
tvorba webu?



„Uživatelsky přívětivý, dobře ovladatelný a přehledný moderní design vycházející ze zkušeností uživatelů a to při zachování identity současného webu. (hlavně barvy).“

„Web chceme spustit příští týden,
tedy 28. 9. 2017.“

„Chceme být Alza mezi hodinkami. Potřebujeme být hodně inovativní, aby se o nás psalo. Uvědomujeme si nutnost maskota, to je zásadní. Nechceme zastaralé technologie.“

„Chceme být Alza mezi hodinkami. Potřebujeme být hodně inovativní, aby se o nás psalo. Uvědomujeme si nutnost maskota, to je zásadní. Nechceme zastaralé technologie.“



„Jednoduchý
Intuitivní navigace
Nejvýše 3 úrovně zanoření
Inovativní
Kód dle W3C
SEO optimalizovaný
Aby se dobře sdílel“

Jak by měl vypadat
náš web?





~~Jak by měl vypadat
náš web?~~



+420 775 100 770 Po-Pá 8:00-17:00
Zadejte hledaný výraz... HLEDEJ

Počet 0 ks
Cena 0 Kč

DOMŮ ZPŮSOBY DORUČENÍ ZPŮSOBY PLATBY KONTAKT FOTOGALERIE POZNIETE NÁS NAPSALI O NÁS

- NOVINKY
- SLEVY
- PODLE KATEGORIÍ
- Velikonoční dekorace
- Venkovní posezení
- Hygge
- Svatba
- Oblečení a doplňky
- Šperky a hodinky
- Čaje a pochutiny
- Doplňky do kuchyně a jídelny
- Bytové textlie a koberečky
- Lampy a lustry
- Lucerny, svíčky a svíčky
- Bytové doplňky
- Nábytek
- Nábytkové a porcelánové lžičky
- Andělé a figury Willow Tree
- Dekorace a ozdoby
- Papírnictví
- Terasa
- Květináče, vázy a zahradní dekorace



NOVINKY

<p>Dětský mírni táček Elite</p> <p>429 Kč vč.DPH</p>	<p>Mini nočníšek Owl/Fox/Badger</p> <p>59 Kč vč.DPH</p>	<p>Kufřík Metallic - 3 velikosti</p> <p>289 Kč vč.DPH</p>	<p>Kulový úbrusovek na seřvno Lilly Blue</p> <p>217 Kč vč.DPH</p>
--	---	---	---

CHCI STUDOVAT - VÝZKUM - SPOLUPRÁCE - O UNIVERZITĚ - Studenti Absolventi

Letos to ještě stihnete!

E-přihlášky do bakalářských a magisterských oborů vyplíte a pošlete nejpozději 28. února.

CHCI SE PŘIHLÁSIT



#followmasaryk

UTO DOPLNKY OBCHOD.cz Vaše auto, váš prostor

Česká pošta od 89 Kč
Geis od 89 Kč
Uložka od 59 Kč
více než 50 výdělků měs

doprava ZDARMA při nákupu nad 1 500 Kč

Přijímáme online platby
VISA MasterCard

Nosiče a střešní boxy
Exteriérové doplňky
Interiérové doplňky
Poklice a vše pro kola
(Ne)povinná výbava
Žárovky a výbojky
Na cesty a výlety
Nářadí do auta i dílny
Autokosmetika
Aditiva a oleje

Kde sehnat autodoplňky pro váš vůz

BENEFITY pro vás

- doprava zdarma k objednávkám
- vaši objednávku odešleme do 24 hodin
- na vrácení a výměnu zboží
- autodoplňky testujeme, fotky a videa jsou věrné
- křehké doplňky posíláme v ochranném obalu
- 95 % autodoplňků máme skladem

Dnešní tipy na užitečné autodoplňky

KARLOVY VARY

LAŽNĚ GOLF ZDRAVOTNÍ TURISTIKA UBYTOVÁNÍ CO DĚLAT VE VARECH PRAKTICKÉ INFORMACE PRŮC NAVŠTÍVIT KARLOVY VARY

210 UBYTOVÁNÍ
191 ZAJÍMAVOSTÍ
20 VÝLETŮ
10 DŮVODŮ

LAŽNĚSKÉ MĚSTO JAKO ŽÁDNÉ JINÉ

Zobrazit místa

Stáhnout Karlovy Vary do kapsy zdarma pro iOS a Android

Turistická příručka ke stažení Získat

GO TO BRNO

POZNEJTE BRNO OCHUTNEJTE BRNO BAVTE SE V BRNĚ BRNO PRAKTICKY

Jakubské náměstí
Zelny trh
Legendární bary
Náměstí Svobody

POZNEJTE VEČERNÍ A NOČNÍ BRNO

Jakubské náměstí
Náměstí bývá v létě jedním z nejrušnějších míst v Brně.

VICE

KEFÍRER
ČISTĚ BÍLÝ

malá chuť. Obsahuje pouze nejlepší suroviny. Výrazně zvyšuje koncentraci vitamínů. Díky tomu vám z každého ním požití se budete cítit jako nadčlověk.

Vyzbroj se

Centrum Mandala
777 623 906
obchod@centrummandala.cz

Hlavní strana Kurzy E-shop O mandalách Blog Podpopte nás O nás Kontakty

AKČNÍ ZBOŽÍ

LECTURA Valuation Specs

LECTURA Heavy Machinery Equipment

Models Manufacturers Services

96 750 heavy

Featured: Fassi Weyco Bergmann Scissor

Aerial Work Platforms (5 642)
Agricultural Machinery (20 532)
Construction Machinery (13 270)
Cranes (5 704)
Forklifts (13 501)

CEFA BANK KRAJ

Stay up-to-date!
Get hand-picked top machinery and industry news

Machinery News

Customer Report "FarmPro" New Full

Jaký přínos
očekáváme od
našeho webu?

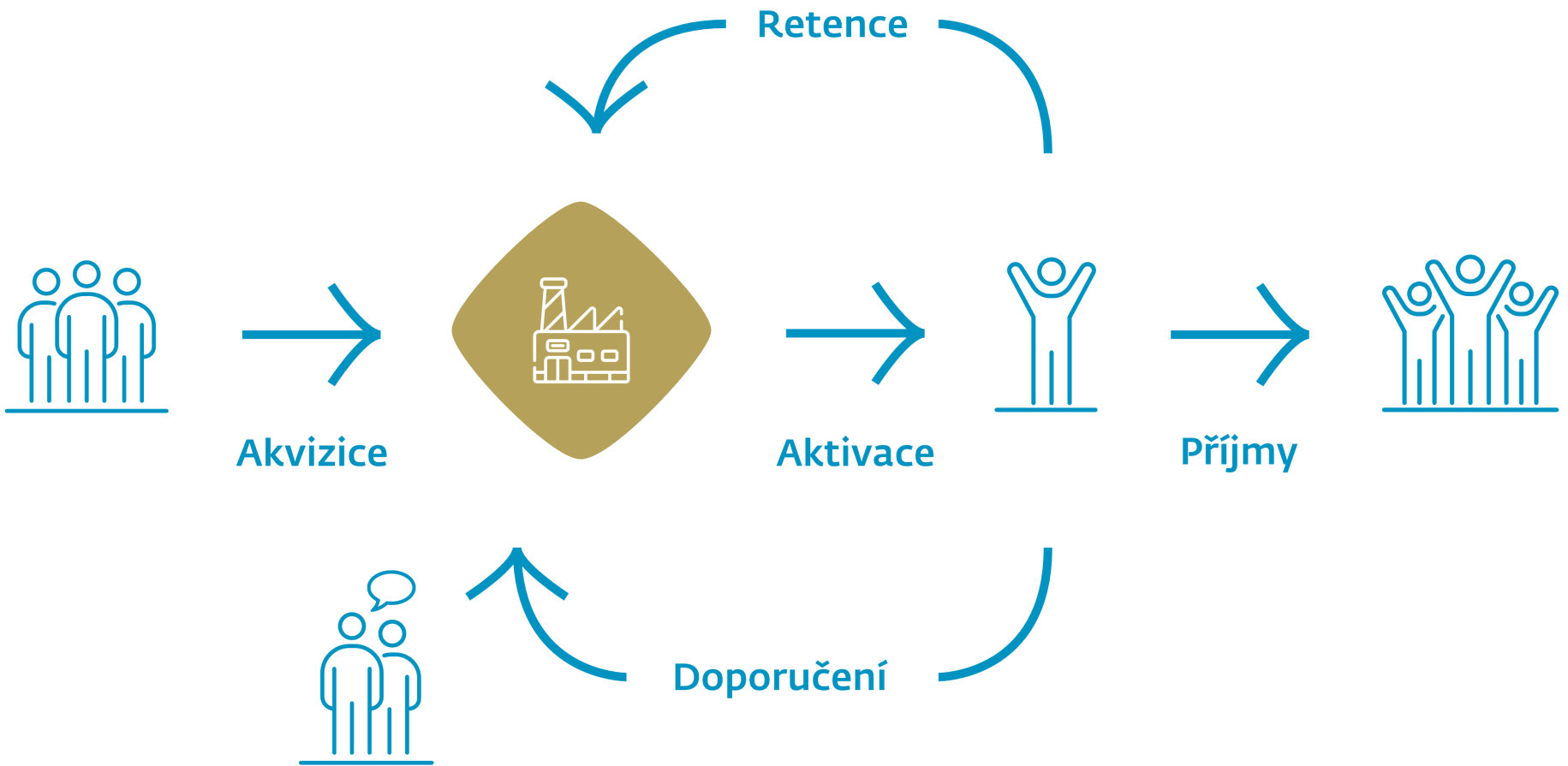
Cíle webového projektu

- Chceme zvýšit obrat
- Chceme zvýšit zisk
- Chceme vyhrát



Továrna na zákazníka

Cílem byznysu je
vytvořit systém na
výrobu spokojených
zákazníků



AARRR!!!

Akvizice

Aktivace

Retence

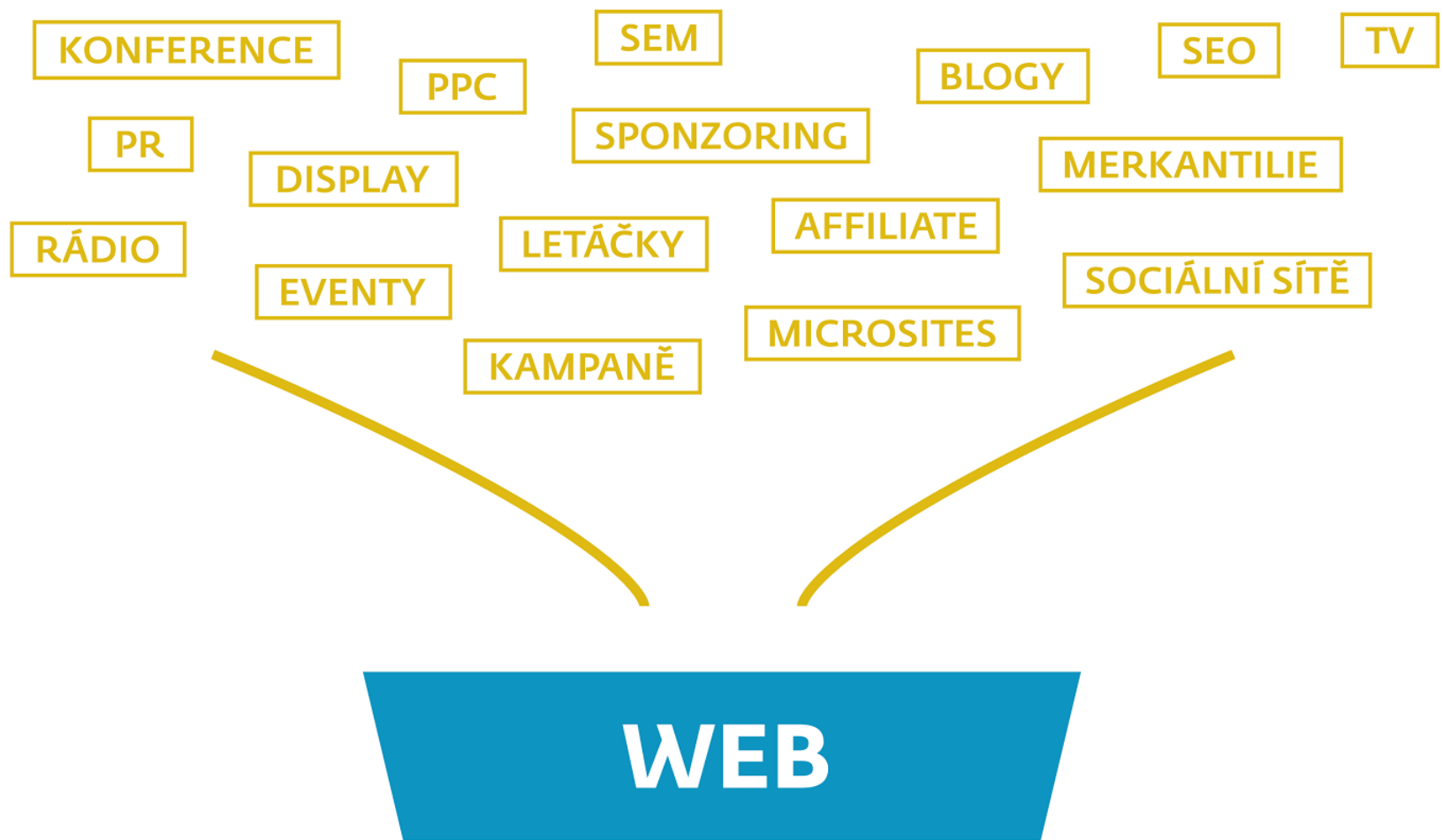
Příjmy

Doporučení



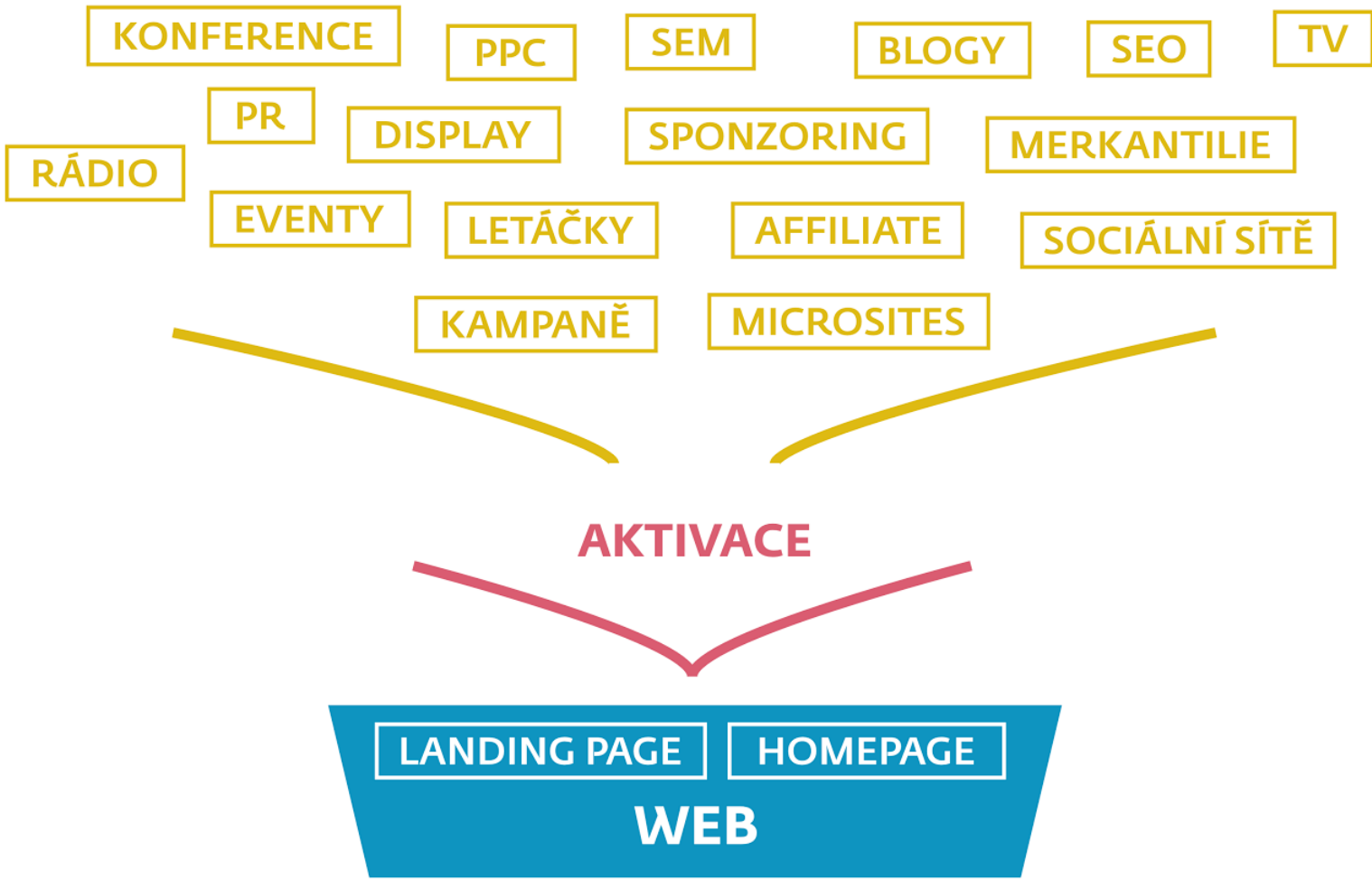
Továrna na zákazníka

- Akvizice → Jak poznám nového návštěvníka?
- Aktivace → Jak poznám, že je spokojený?
- Retence → Co je přiměje se vrátit?
- Příjmy → Jak na nich vyděláváme?
- Doporučení → Říkají o nás ostatním?



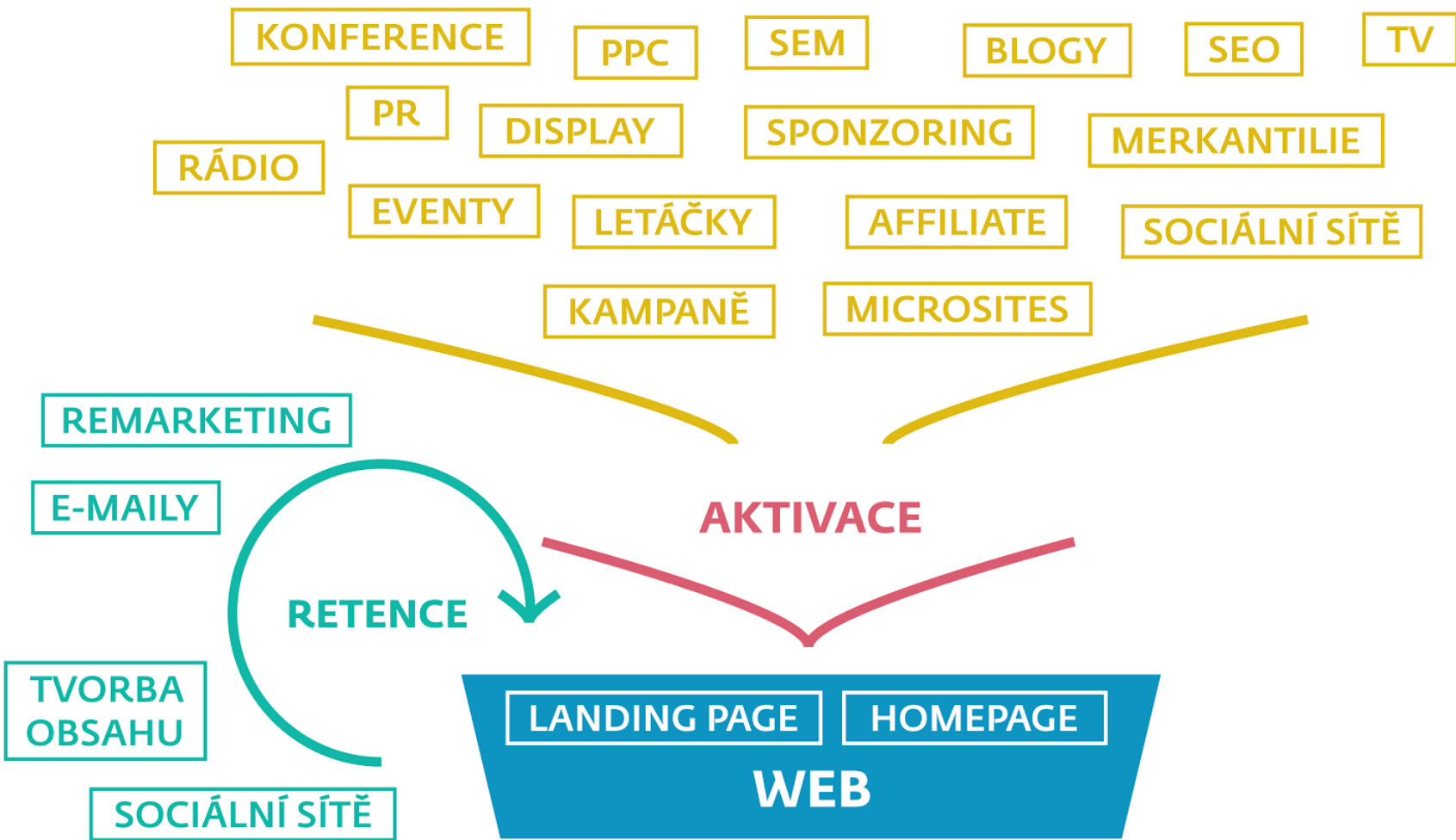
Jak poznám nového návštěvníka?

- Počet nových návštěv denně
- Počet nových návštěv s alespoň 2 zobrazenými stránkami
- Alespoň X kliků, X sekund, X videí na návštěvu



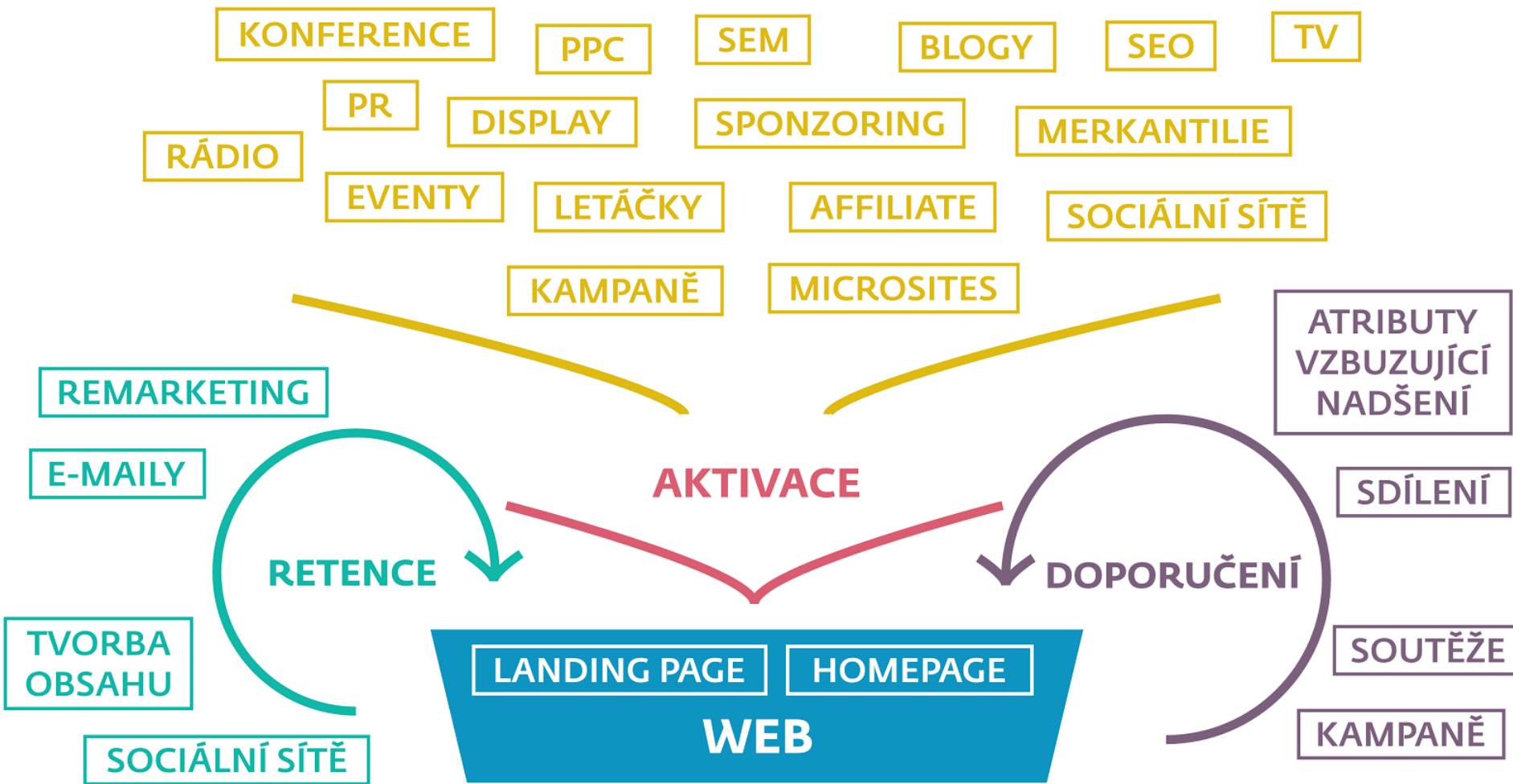
Jak poznám, že je spokojený?

- Počet registrací zdarma
- Počet registrací do newsletteru
- Počet lajků
- Počet přečtených článků
- Počet stažených PDF



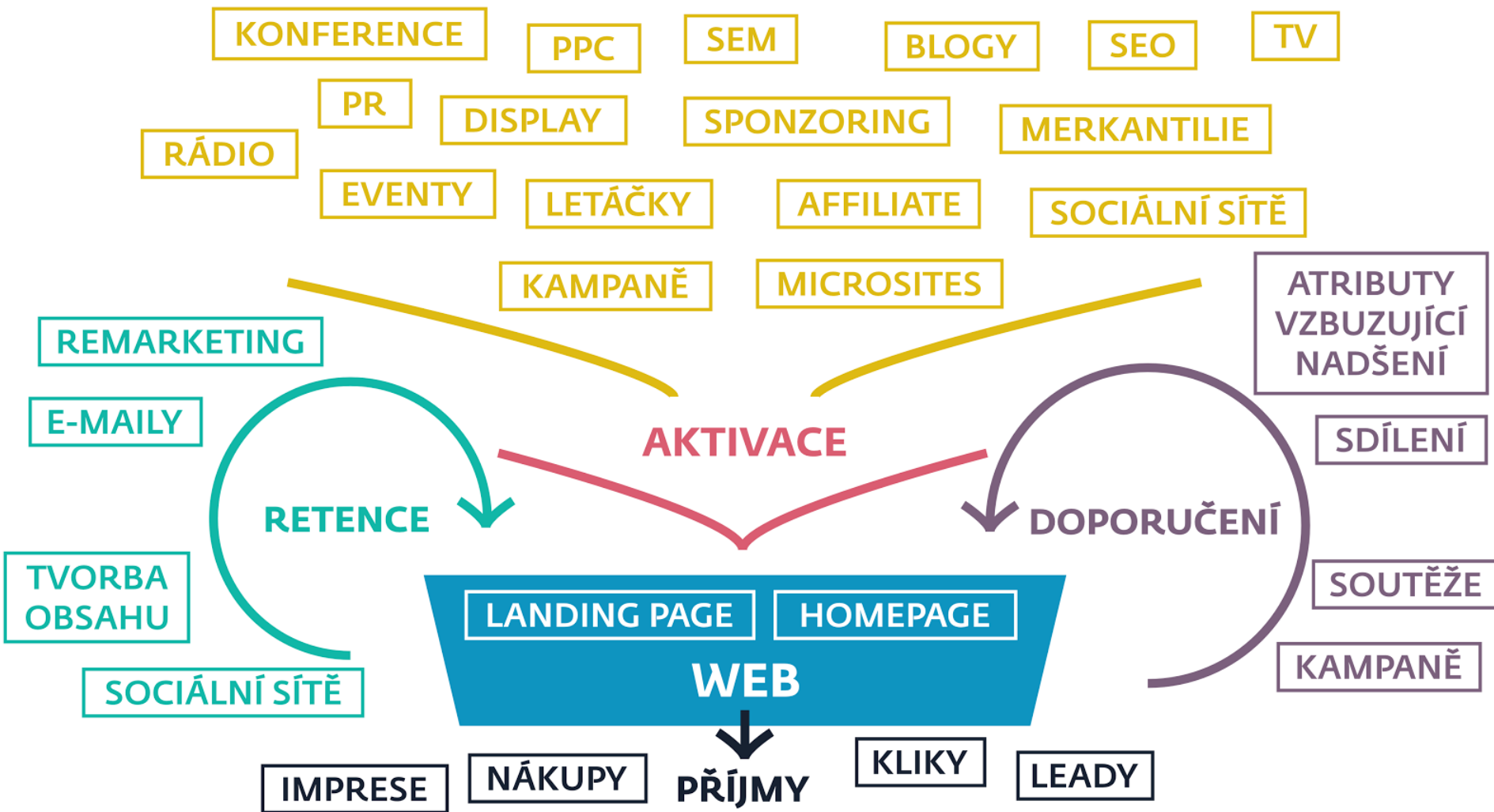
Co ho přimeje se vrátit?

- Proklik z e-mailu
- Proklik ze sociálních sítí
- Remarketing
- Vlastní zájem



Říkají o nás ostatním?

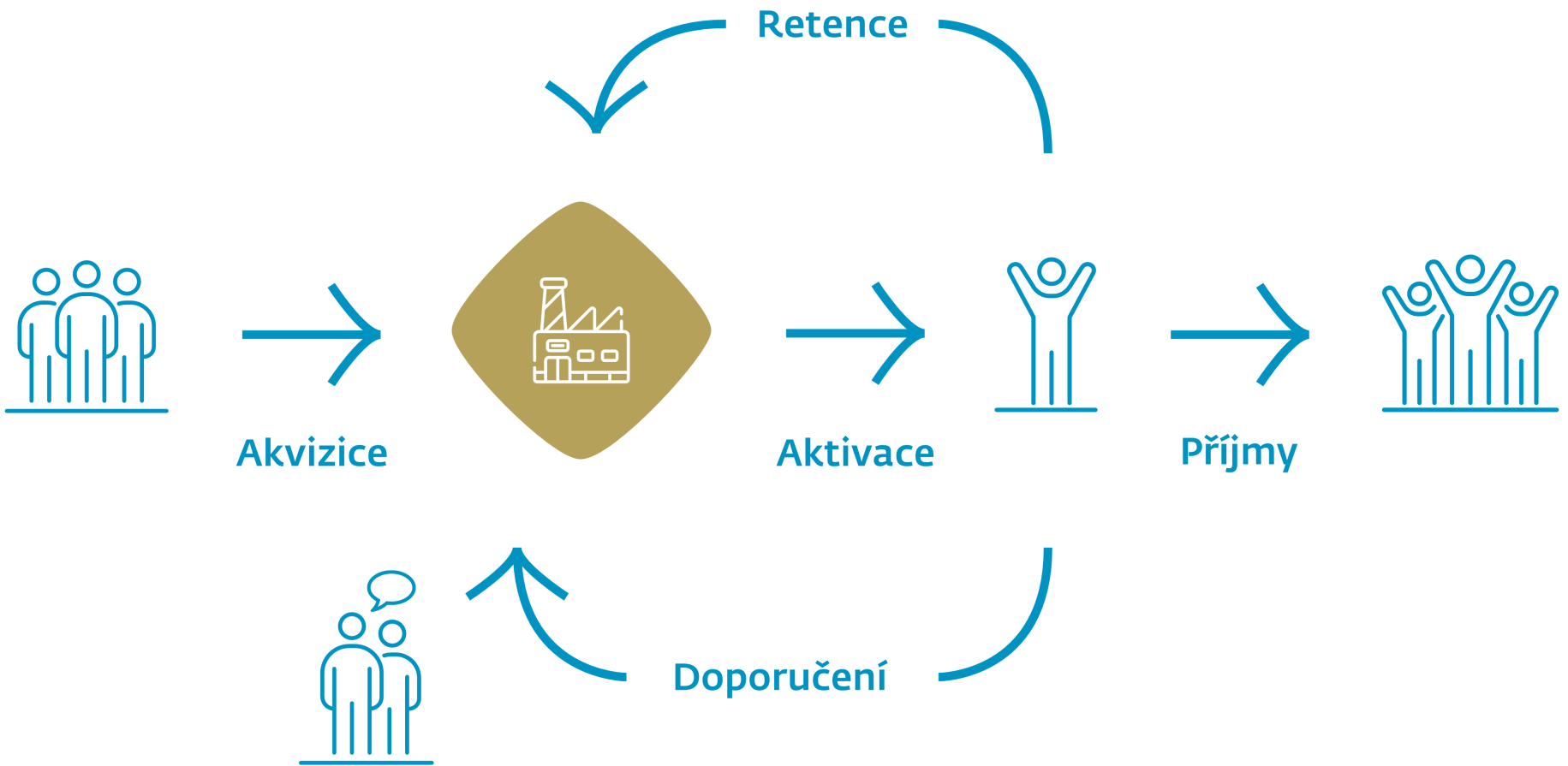
- Počet nových návštěvníků z doporučení
- Počet aktivací z doporučení
- Počet nových zákazníků z doporučení



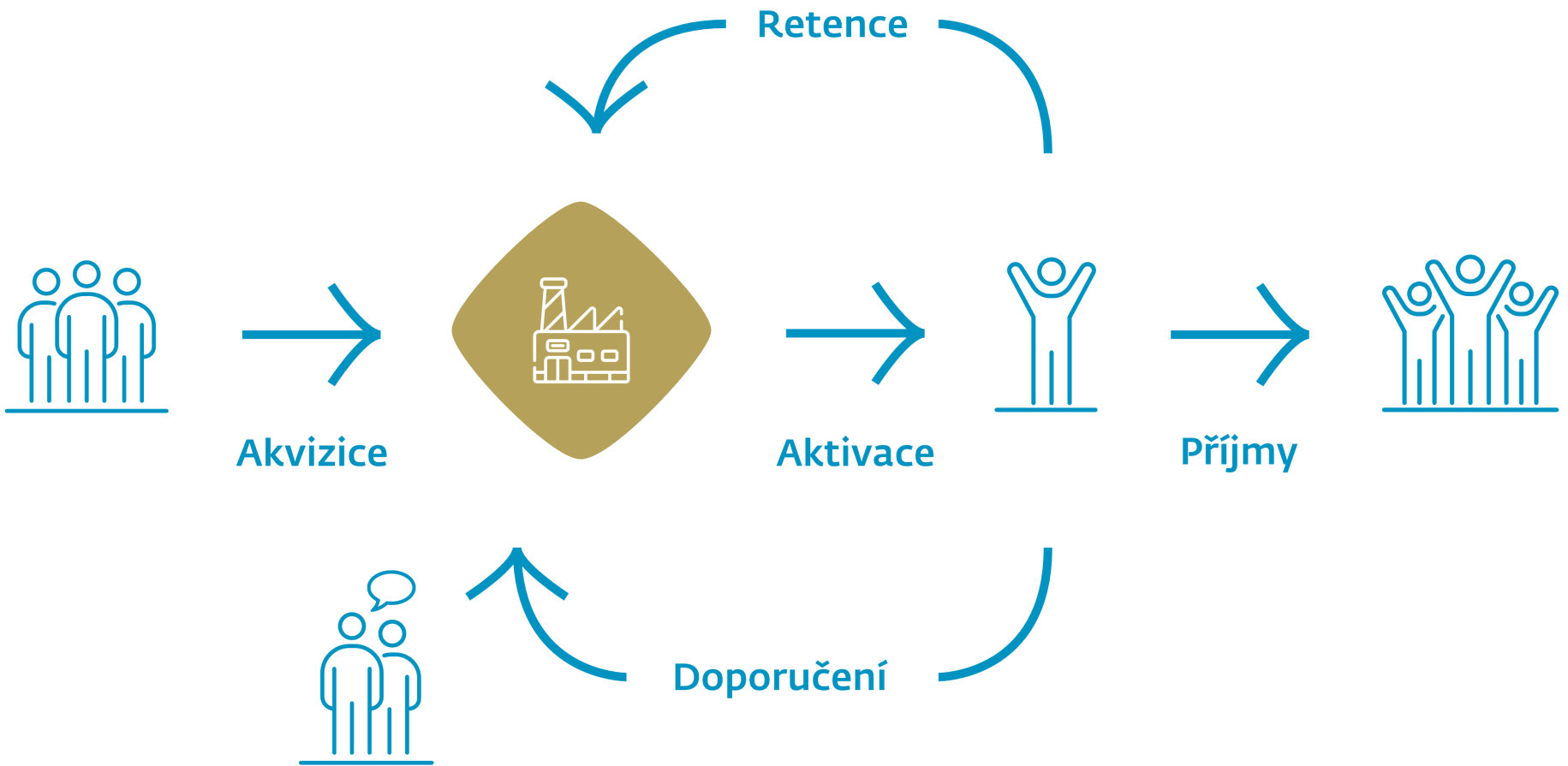
Jak na nich vyděláváme?

- Počet nových prvních objednávek
- Počet opakovaných objednávek
- Zisk z objednávek překoná náklady na získání zákazníka
- Počet odpadlých zákazníků

Jak poznám, že to
funguje?



Kde máte dnes
nejušší hrdlo své
továrny?





Product portfolio



Soubor Upravit Zobrazit Vložit Formát Data Nástroje Doplnky Návoděda Poslední úprava provedena 23. ledna uživatelem Ondřej Henek



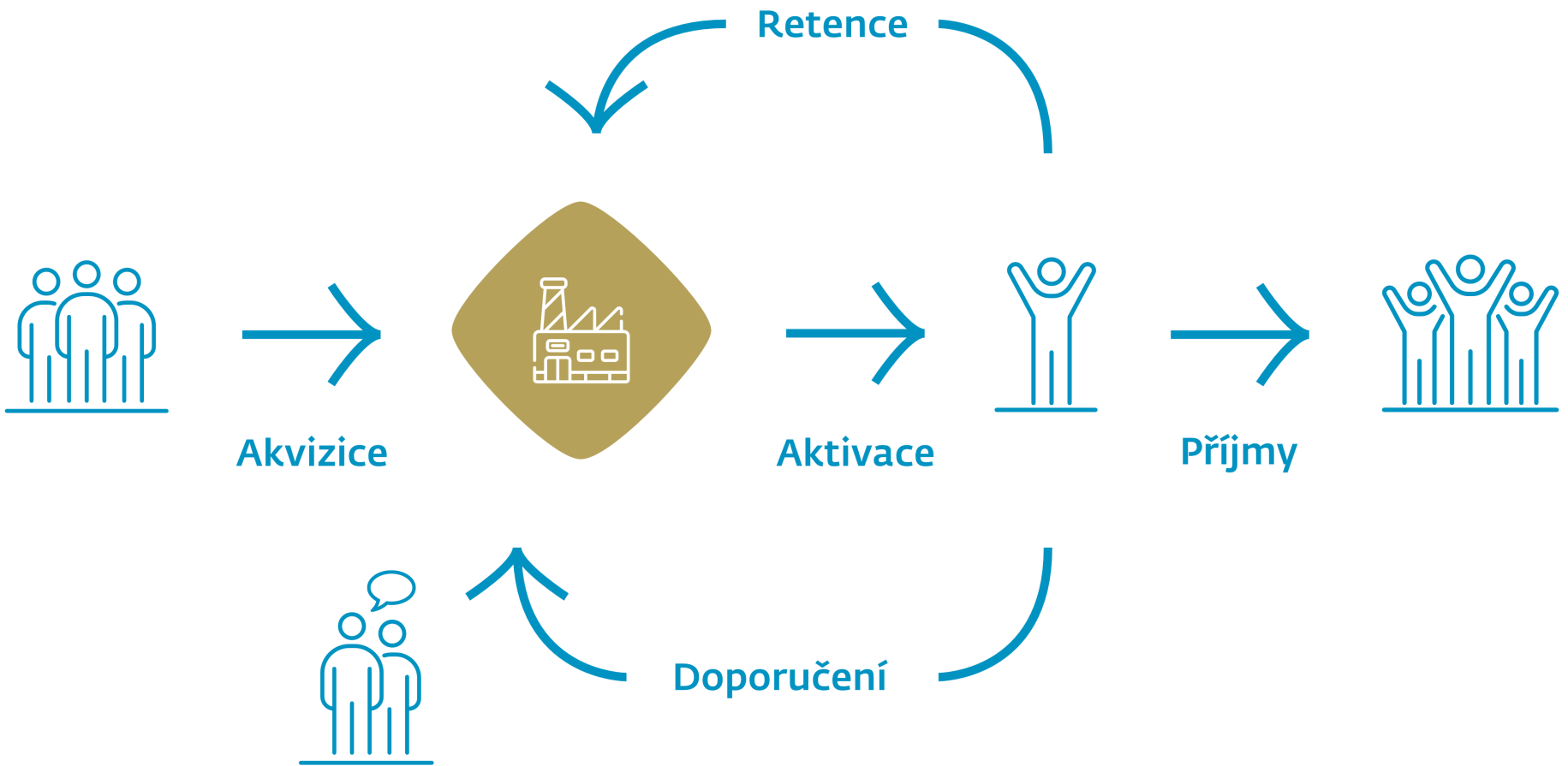
SDÍLET



fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
10															
11		Trakce = návštěvnost webu za měsíc						Akvizice			Počet nových návštěv webu				
12															
13								Aktivace			Procento nových návštěv, které se podívají na detail modelu, vyjma "Bounce" návštěv.				
14															
15								Retence			Procento opakovaných návštěv, vyjma "bounce" návštěv.				
16															
17								Nákup obecně			Obecný konverzní poměr				
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27		Cíle na 2018													
28		Trakce						30.000 návštěv/měsíc							
29		Akvizice						10.000 nových návštěv							
30															

Koho vlastně
hledáte pro svůj
projekt?



Akční kroky

A still life arrangement featuring a large owl perched on a branch, surrounded by various flowers, pumpkins, and a red telephone receiver. The owl is the central focus, with its feathers detailed and its gaze directed towards the viewer. The arrangement includes a variety of flowers, including pink roses and orange sunflowers, as well as several pumpkins in shades of yellow and orange. A red telephone receiver is prominently placed in the foreground, and a woven basket is visible in the background. The overall composition is rich and textured, with a warm, autumnal color palette.

Co s tím teď?

- Sedněte si s týmem
- Zmapujte továrnu na zákazníka
- Najděte nejužší hrdlo
- Nadesignujte experimenty k jeho rozšíření
- Opakujte

Reálně to znamená

- Workshopy
- Datová analytika
- Uživatelský výzkum
- Design experimentů

Nikoliv

- Stovky stran specifikací
- Desítky hodin porad

Odnešte si

- Nemá smysl se ptát, jak by měl vypadat váš web
- Ujasněte si stav své továrny na webu i mimo něj a najděte úzké hrdlo
- Najměte ty správné odborníky
- Chtějte od nich konkrétní výkon

Zvyšte své kompetence

Strategický webdesign je součástí většího celku vzdělávacích aktivit.



Web ostrý jako břitva

Po přečtení knihy pochopíte, proč pro tvorbu webu nutně potřebujete webové odborníky. Jinak váš projekt selže.



Strategický webdesign

Online kurz. Získáte zkušenosti dvou expertů z celého procesu: od poptávky přes redesign webu až po jeho spuštění.



Strategický výzkum

Získejte konkurenční výhody skrze strategický přístup k uživatelskému výzkumu. Vhodné pro dodavatele i zadavatele.



Strategická optimalizace

Máte informace z uživatelského výzkumu a potřebujete web vylepšit? Optimalizujte web prakticky krok za krokem.

